

Comit s.r.l.

Offerta WEB

Servizi integrati di realizzazione di siti internet, portali, web marketing

Area Commerciale
10/02/2014

Comit s.r.l. – s. legale Via Tibullo, 16, Roma 00193
Partita Iva 09825901003 – www.gruppocomit.it





HOSTING

Comit propone ARUBA come Hosting partner. Ai nostri clienti proponiamo il pacchetto **Hosting Easy**. E' il più completo, soprattutto per chi muove i primi passi su Internet o vuole provare un provider diverso.

Nuove offerte Aruba

Dominio, spazio web illimitato, E-mail e servizi aggiuntivi con uno sconto fino ad oltre il 50%

Non sai cosa scegliere? [Confronta le offerte](#)

HOSTING EASY	HOSTING ADVANCED	HOSTING PROFESSIONAL
<p>euro 50.00 + Iva l'anno</p> <p>euro 72.48</p> <p>Dominio + Spazio web illimitato, Backup e Application Installer, Mail illimitate, 2 GigaMail DB da 100 MB + Backup</p> <p>Dettagli Ordina</p> <p>Oltre il 30% di sconto</p>	<p>euro 70.00 + Iva l'anno</p> <p>euro 112.48</p> <p>Dominio + Spazio web illimitato, Backup e Application Installer, Mail illimitate, 5 GigaMail, Business Mail, PEC DB da 200 MB + Backup</p> <p>Dettagli Ordina</p> <p>Oltre il 40% di sconto</p>	<p>euro 150.00 + Iva l'anno</p> <p>euro 300.48</p> <p>Dominio + Spazio web illimitato, Backup e Application Installer, Mail illimitate, 26 GigaMail, Business Mail, PEC, DB da 500 MB + Backup, SiteBuilder, E-Commerce</p> <p>Dettagli Ordina</p> <p>Oltre il 50% di sconto</p>

Piani Hosting classici

Scegli il servizio che più si adatta alle esigenze del tuo dominio

Non sai cosa scegliere? [Confronta le offerte](#)

<p>Hosting Windows + Mail</p> <p>1 Dominio + Hosting Windows 5 caselle e-mail SiteBuilder Lite Pack Applications Installer</p> <p>a partire da € 20.66 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Hosting Linux + Mail</p> <p>1 Dominio + Hosting Linux 5 caselle e-mail SiteBuilder Lite Pack Applications Installer</p> <p>a partire da € 20.66 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Hosting Windows + Linux + Mail</p> <p>1 Dominio + 1 Hosting Windows 1 Hosting Linux, 5 Caselle e-mail SiteBuilder Lite Pack Applications Installer</p> <p>a partire da € 30.66 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Gestione DNS + Mail</p> <p>1 Dominio + Gestione DNS 5 caselle e-mail</p> <p>a partire da € 15.49 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>
<p>FotoAlbum + Mail</p> <p>1 Dominio + FotoAlbum 5 caselle e-mail</p> <p>a partire da € 15.49 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Nuke + Mail</p> <p>1 Dominio + Dot Net Nuke 5 caselle e-mail</p> <p>a partire da € 20.00 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Redirect</p> <p>1 Dominio + Redirect Pannello di controllo</p> <p>a partire da € 9.99 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>	<p>Gestione DNS</p> <p>1 Dominio + Gestione DNS Pannello di gestione DNS</p> <p>a partire da € 9.99 + Iva l'anno</p> <p>Ordina</p>



Sviluppo Siti Internet

Sito Web Base	€ 299,00	una tantum	Servizi	5 pagine statiche, testi e immagini forniti dal cliente
	€ 50,00	annuale		registrazione sito web
Sito Web Professional	€ 499,00	una tantum	Servizi	8 pagine statiche, testi e immagini forniti dal cliente
	€ 50,00	annuale		registrazione sito web

Portale E-Commerce

Sito E-Commerce base	€ 849,00	una tantum	Servizi	12 pagine statiche, testi e immagini forniti dal cliente, e-commerce (vendita prodotti online)
	€ 150,00	annuale		registrazione sito web
Sito E-Commerce Professional	€ 1.200,00	una tantum	Servizi	Pagine dinamiche, testi e immagini forniti dal cliente, interazione con il database per la gestione dei prodotti, e-commerce (vendita prodotti online)
	150,00	annuale		registrazione sito web
Sito E-Commerce Gold*	9.900,00	una tantum	Servizi	Portale dinamico con e-commerce autogestito e interazione utente, caricamento e posa in opera del portale (esclusa la realizzazione della grafica); fornitura server dedicato; sviluppo del modulo software per la gestione dei commenti in modalità manuale e la possibilità di disattivare commenti pubblicati
	800,00	mensile		Affitto piattaforma

Servizi Web Marketing

Tabella Costi		Per un solo modulo sconto 10%	Per due moduli sconto 15%	Per tre moduli sconto 20%	Per quattro moduli sconto 30%
Lead Generation (Landing Page + SEO)** - raccolta indirizzi e-mail di potenziali clienti	€ 850,00	€ 765,00 (bimestrale)	€ 722,50 (bimestrale)	€ 680,00 (bimestrale)	€ 595,00 (bimestrale)
Landing Page aggiuntive	€ 540,00		€ 459,00 (bimestrale)	€ 432,00 (bimestrale)	€ 378,00 (bimestrale)
Facebook Manager	€ 600,00	€ 540,00 (mensile)	€ 510,00 (mensile)	€ 480,00 (mensile)	€ 420,00 (mensile)
AdWords (budget minimo consigliato)	€ 560,00	€ 504,00 (mensile)	€ 476,00 (mensile)	€ 448,00 (mensile)	€ 392,00 (mensile)
Inserimento circuito couponing – www.scontisubito.it, www.scontiesalda.it		Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito

Per contratti su servizi mensili e bimestrali la cui durata è di almeno 6 mesi, è previsto un ulteriore sconto del 15%.

Per l'attività su ADWords è previsto uno sconto del 10% se pianificata per almeno 3 mesi.



I prezzi sono da intendersi IVA esclusa.

Sito E-Commerce Gold*

Il software

COMIT è proprietaria di un software per la gestione integrata di offerte e promozioni di più partner organizzato per area geografica; l'azienda opera nel mercato dell'Information and Communication Technology nonché del Web Marketing e presta alle imprese i relativi servizi attraverso l'applicazione delle tecnologie più avanzate. Svolge anche attività quali ad esempio la progettazione, realizzazione, fornitura e gestione di sistemi per la ricerca di clienti su internet grazie a tecniche di Search Engine Optimization (SEO), compresa la prestazione di tutti i relativi servizi quali la creazione, manutenzione e personalizzazione di pagine web per la promozione di prodotti e servizi;

Lead Generation (Landing Page + SEO)**

Come deve essere strutturata una landing page

Una landing page deve essere nominata come la parola chiave cui fa riferimento.

Ad esempio se la parola è "busti sartoria", la pagina dovrà chiamarsi "busti-sartoria.htm".

La landing page deve poi avere la seguente struttura base:

- Un titolo di pagina contenente la parola chiave scelta
- I metatags della pagina devono essere correttamente compilati in base alla parola chiave
- Uno o più paragrafi contenenti la parola chiave scelta seguendo alcuni criteri di realizzazione
- Una o più foto con didascalia: ciascuna didascalia deve riportare un testo che faccia riferimento alla parola chiave

COMIT prevede tutti questi accorgimenti per realizzare le landing page: in particolare lo strumento delle "pagine aggiuntive" permette di ottenere landing page aderenti alle linee guida. Per ciascuna landing page è possibile indicare il nome che dovrà avere la pagina, effettuare l'inserimento del titolo di pagina, dei metatags, di paragrafi multipli con titoli e testi, di foto (anche multiple) con didascalie e associate ai paragrafi.

Come realizzare i testi per i paragrafi di una landing page specifica per una parola chiave

Il testo che deve essere realizzato per un paragrafo all'interno della landing page deve essere un testo di almeno 400 caratteri. Per garantire una corretta pertinenza con la parola chiave scelta, il testo deve contenere almeno 1 volta la parola chiave (l'intera frase specifica e identica) e non più di 3 volte. Ad esempio se stiamo generando il testo per la parola chiave "vendita busti sartoria", il testo deve contenere almeno una



volta questa precisa frase. Fai attenzione perché frasi del tipo "vendita busti per sartoria" e "vendita busti sartoria" non sono considerate identiche. Per rafforzare la pertinenza della parola chiave all'interno della landing page, il testo deve contenere indicativamente almeno 2 o 3 volte le singole parole che compongono la parola chiave scelta. Utilizzando lo stesso esempio precedente deve contenere almeno 2 o 3 volte la parola "vendita", 2 o 3 volte la parola "busti" e 2 o 3 volte la parola "sartoria". Ricorda poi che i testi devono essere completi di corretta punteggiatura e di un senso compiuto.

Come utilizzare le foto all'interno delle landing page

All'interno di una landing page è opportuno inserire anche una o più foto con didascalia seguendo questi particolari accorgimenti:

- la foto deve essere nominata come la parola chiave cui fa riferimento la landing. Se vengono inserite più foto ciascuna foto dovrà avere un numero progressivo finale. Ad esempio se ci sono due foto per la landing page dedicata alla parola "busti sartoria", le foto dovranno chiamarsi "busti-sartoria-1" e "busti-sartoria-2"

- Per ciascuna foto deve essere redatta una didascalia descrittiva all'interno della quale deve essere presente almeno una volta la parola chiave scelta. Ad esempio "foto dei busti sartoria in poliuretano espanso".

L'attività del SEO

- Esame del contenuto o della struttura del sito
- Consigli di natura tecnica sullo sviluppo del sito, ad esempio hosting, reindirizzamenti, pagine di errore, utilizzo di JavaScript
- Sviluppo dei contenuti
- Gestione degli sviluppi commerciali derivanti dalle campagne online
- Ricerca di parole chiave
- Formazione per l'ottimizzazione
- Esperienza in aree geografiche e mercati specifici.



FACEBOOK MANAGER

Comit propone la figura del Social Media manager, con particolare attenzione al mondo di Facebook.

I suoi compiti comprendono tra le altre cose la definizione e l'implementazione delle strategie di comunicazione e promozione sui social media, attraverso un dialogo costante e quotidiano con i clienti ed un monitoraggio continuo dei risultati delle attività.

Modalità di pagamento per i siti/portali web

30% all'accettazione della proposta

40% sullo Stato avanzamento lavori (SAL)

30% entro 30 giorni dalla messa online del servizio

Modalità di pagamento per i servizi

40% all'accettazione della proposta

60% fine mese